



TURISTIČKA ZAJEDNICA OPĆINE FUŽINE

SVETI KRIŽ 2, 51322 FUŽINE

tel. 051/835-163 fax. 051/830-000

OIB: 89787614308, web: www.tz-fuzine.hr, e-mail: tzo-fuzine@ri.t-com.hr

PRIJEDLOG PROGRAMA RADA
TURISTIČKE ZAJEDNICE
OPĆINE FUŽINE
S FINANCIJSKIM PLANOM
ZA 2019. GODINU



GORSKI KOTAR
Kvarner



KVARNER
'Diversity is beautiful

PROGRAM RADA TZO FUŽINE ZA 2019. GODINU-prijedlog

Sadržaj

UVOD.....	3
REZULTATI TURISTIČKOG PROMETA U 2018. I PLAN ZA 2019.	3
PLANIRANI PRIHODI TZO FUŽINE U 2019. GODINI.....	10
PLANIRANI RASHODI TZO FUŽINE U 2019. GODINI.....	10
I. ADMINISTRATIVNI RASHODI	10
1.1. Rashodi za radnike.....	11
1.2. Rashodi ureda.....	12
1.3. Rashodi za rad tijela TZ.....	12
II. DIZAJN VRIJEDNOSTI	12
2.1. Poticanje i sudjelovanje u uređenju mjesta	12
2.2. Manifestacije	13
2.3. Novi proizvodi.....	14
III. KOMUNIKACIJA VRIJEDNOSTI.....	15
3.1. Online komunikacije	15
3.2. Offline komunikacije.....	16
3.3. Smeđa signalizacija.....	18
IV. DISTRIBUCIJA I PRODAJA VRIJEDNOSTI.....	18
4.1. Sajmovi	18
4.2. Studijska putovanja	18
4.3. Posebne prezentacije i reprezentacija	19
V. INTERNI MARKETING.....	19
5.1. Edukacija.....	19
5.2. Koordinacija subjekata	20
VI. MARKETINŠKA INFRASTRUKTURA.....	20
6.1. Banka fotografija i priprema u izdavaštvu.....	20
6.2. Jedinstveni informacijski turistički sustav	20
VII. TRANSFER BORAVIŠNE PRISTOJBE OPĆINI (30%).....	21
VIII. KREDITNE OBVEZE	21
FINANCIJSKI PLAN TZO FUŽINE ZA 2019.....	21

UVOD

Godišnji program rada je na temelju Zakona propisan dokument kojega svake godine donosi Skupština Turističke zajednice. Na temelju ovoga programa izrađuje se Financijski plan koji je sastavni dio godišnje planske dokumentacije.

U izradi programa rada TZO Fužine za 2019. godine pošlo se od ostvarenja rezultata u turističkom prometu tijekom 2018. godine i postojećih razvojnih dokumenata te Marketinškog plana TZ Kvarnera i smjernica djelovanja HTZ-a.

Ove se godine Program rada donosi po dosadašnjem načinu poslovanja, gdje turističke zajednice predstavljaju destinacijske marketing organizacije. Naime, pred donošenjem je novi paket zakona kojim bi one trebale postati organizacije za upravljanje turizmom destinacije, odnosno tzv. destinacijske menadžment organizacije. Ti bi zakoni trebali u primjeni biti od 2020. godine.

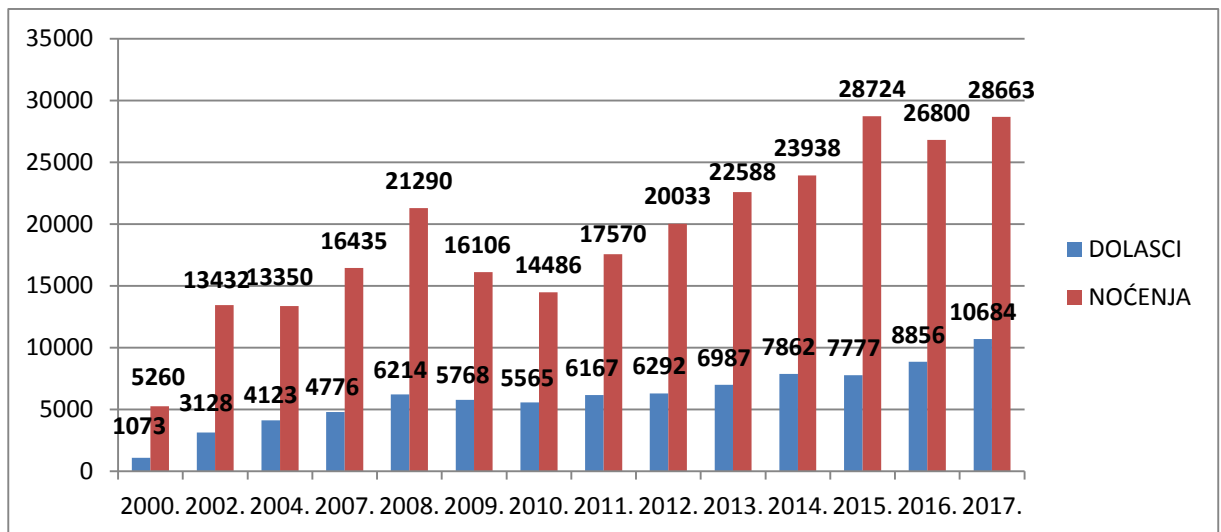
REZULTATI TURISTIČKOG PROMETA U 2018. I PLAN ZA 2019.

Planom TZO Fužine za 2018. bilo je predviđeno ponoviti dobre turističke rezultate iz 2017. Sudeći prema pokazateljima za 11 mjeseci 2018. godine, rezultat bi trebao biti bolji. Naime, ostvareno je 1 % manje dolazaka, ali je u istom razdoblju povećan broj noćenja za 3,7% u odnosu na 2017. Za 11 mjeseci imali smo 28.620 turističkih noćenja, pa bismo prema pokazateljima trebali do kraja godine dostići i preći rezultat iz 2015. godine kada smo zabilježili rekordnih 28.724 noćenja.

Na grafikonu br. 1 prikazani su podaci o dolascima i noćenjima gostiju na području TZ Fužine od 2000. do 2017. godine

Grafikon 1.

Dolasci i noćenja turista na području TZO Fužine 2000. - 2017.

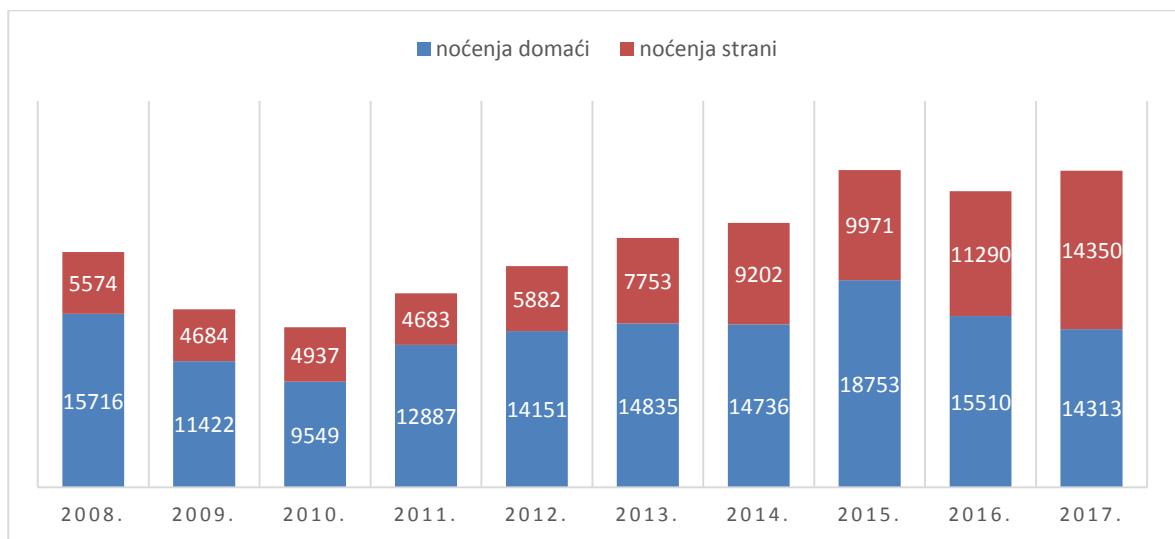


Izvor: evidencija TZO Fužine

Na temelju dosadašnjih rezultata, za 2019. godinu bismo bili zadovoljni s ostvarenjima ovogodišnjeg prometa, no, ipak planiramo daljnji rast dolazaka noćenja do 5%, s obzirom na stalno povećanje broja smještajnih kapaciteta te dolazak sve većeg broja inozemnih gostiju u našu destinaciju.

Što se tiče domaćih i stranih gostiju, ove je godine za 11 mjeseci zabilježeno 15.198 stranih i 13.422 domaća noćenja. Dakle, inozemni gosti ponovno su bili brojniji u noćenjima od domaćih i to u omjeru 53:47 %. Taj je omjer posebice bio istaknut u srpnju i kolovožu, kad smo imali ostvarenje od čak 80% inozemnih noćenja. Odnos domaćih i stranih noćenja u proteklih 10 godina prikazan je u grafikonu (Grafikon 2.).

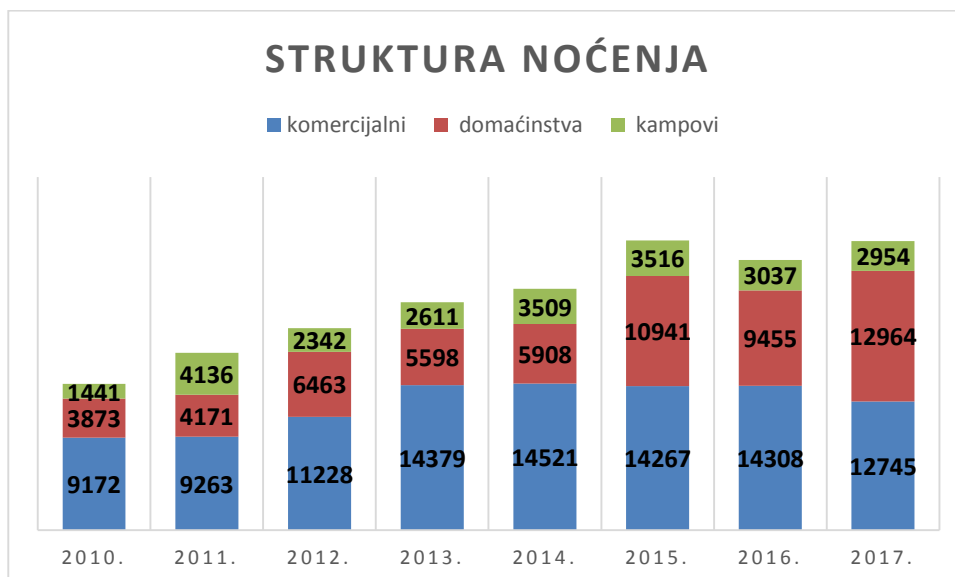
Grafikon 2. Domaća i strana noćenja na području TZO Fužine, 2008. – 2017.



Izvor: evidencija TZO Fužine

Struktura noćenja po smještajnim kapacitetima pokazuje kako je udio noćenja u komercijalnom smještaju u padu, dok je udio noćenja u domaćinstvima, zahvaljujući novim smještajnim kapacitetima i ulaganjima privatnih iznajmljivača u poboljšanje kvalitete usluge smještaja, vidno u porastu što očekujemo i tijekom 2019. godine.

Grafikon 3. Udio noćenja po smještajnim kapacitetima 2010.-2017.



Izvor: evidencija TZO Fužine

PROGRAM RADA TZO FUŽINE ZA 2019. GODINU-prijedlog

Gorski kotar, s obzirom na svoju turističku razvijenost i kapacitete, ostvaruje samo 0,6% noćenja Kvarnera, čijem području pripada, no ipak je konačno prešao broj od 100.000 noćenja. Fužine su, uz najuspješnije rezultate u Gorskom kotaru, ove godine u 11 mjeseci ostvarile u postotku 0,2 svih noćenja na Kvarneru. To je, u odnosu na more, simbolično, no to je gotovo 30% ukupnog broja noćenja u Gorskom kotaru. Uz bok nam ove godine idu Delnice koje za 11 mjeseci ove godine zaostaju za oko 1.500 noćenja.

Treba podsjetiti na broj stanovnika na području općine Fužine, koji prema procjeni za ovu godinu iznosi samo 1.400 stanovnika. U usporedbi s ukupnim brojem stanovnika Gorskog kotara (22.000) može se zaključiti da udio Fužina u stanovništvu iznosi svega 7% pa su stoga za našu malu općinu udjeli gostiju i noćenja uspješan pokazatelj.

Sljedeća tablica prikazuje noćenja u prvih jedanaest mjeseci ove godine na razini TZ Kvarnera po turističkim zajednicama.

TURISTIČKA ZAJEDNICA	I-XI 2018.			
	dolasci	noćenja	% noćenja	trajanje boravka (dani)
OPATIJA	387.297	1.208.507	6,4	3,1
LOVRAN	97.193	387.368	2,1	4,0
MOŠĆENIČKA DRAGA	54.003	270.869	1,4	5,0
IČIĆI	35.780	152.434	0,8	4,3
MATULJI	20.938	101.809	0,5	4,9
OPATIJSKA RIVIJERA	595.211	2.120.987	11,3	3,6
RIJEKA	148.969	391.133	2,1	2,6
KRALJEVICA	41.542	204.727	1,1	4,9
KOSTRENA	13.354	65.994	0,4	4,9
BAKAR	3.313	23.602	0,1	7,1
KASTAV	8.042	41.069	0,2	5,1
ČAVLE	4.819	18.485	0,1	3,8
JELENJE	2.422	11.915	0,1	4,9
VIŠKOVO	4.349	32.086	0,2	7,4
<i>Općina Klana*</i>	<i>113</i>	<i>561</i>	<i>0,0</i>	<i>5,0</i>
RIJEČKO PODRUČJE	226.923	789.572	4,2	3,5

PROGRAM RADA TZO FUŽINE ZA 2019. GODINU-prijedlog

CRIKVENICA	370.055	2.265.564	12,1	6,1
NOVI VINODOLSKI	112.176	798.432	4,2	7,1
VINODOL	11.467	110.532	0,6	9,6
CRIKVENIČKO-VINODOLSKA RIVIJERA	493.698	3.174.528	16,9	6,4
OMIŠALJ	149.426	1.050.494	5,6	7,0
MALINSKA-DUBAŠNICA	128.109	1.257.288	6,7	9,8
KRK	240.228	1.671.649	8,9	7,0
PUNAT	113.312	758.663	4,0	6,7
BAŠKA	183.479	1.105.647	5,9	6,0
VRBNIK	20.034	164.308	0,9	8,2
DOBRINJ	76.160	893.345	4,8	11,7
OTOK KRK	910.748	6.901.394	36,7	7,6
OTOK CRES	134.396	1.130.754	6,0	8,4
OTOK LOŠINJ	313.433	2.357.562	12,5	7,5
RAB	190.566	1.450.547	7,7	7,6
LOPAR	97.828	761.985	4,1	7,8
OTOK RAB	288.394	2.212.532	11,8	7,7
ČABAR	1.014	4.840	0,0	4,8
DELNICE	11.782	27.050	0,1	2,3
FUŽINE	10.070	28.620	0,2	2,8
VRBOVSKO	2.521	10.849	0,1	4,3
LOKVE	1.267	4.294	0,0	3,4
SKRAD	1.219	2.662	0,0	2,2
RAVNA GORA	7.480	16.477	0,1	2,2
MRKOPALJ	2.558	8.164	0,0	3,2
BROD MORAVICE	249	1.516	0,0	6,1
GORSKI KOTAR	38.160	104.472	0,6	2,7
<i>strani</i>	2.642.677	16.000.716	85,1	6,1
<i>domaći</i>	358.286	2.791.085	14,9	7,8
KVARNER	3.000.963	18.791.801	100,0	6,3

Izvor: TZ Kvarnera

PROGRAM RADA TZO FUŽINE ZA 2019. GODINU-prijedlog

Kao tradicionalno izletnička destinacija, Fužine su tijekom 2018. godine postale još uspješnije u izletničkom turizmu. Najznačajniji sadržaj, odnosno atrakcija koja je povod dolaska u Fužine, je špilja Vrelo, uz sve ostale sadržaje koje nudimo. Špilja je u 11 mjeseci 2018. godine rekordno poslovala i dostigla gotovo 13.000 ulazaka gostiju. Ovdje ne ubrajamo značajan broj gratis ulaza koje omogućujemo našim udrugama prilikom raznih događanja. Svake godine bilježimo porast broja posjetitelja što je rezultat uspješne suradnje s turističkim agencijama te mjera poticanja organiziranih dolazaka gostiju (popusti, susretljivost, profesionalnost).

Turistički brod je, na žalost, u ekstremnim zimskim uvjetima potopljen uz značajnu štetu i nije tijekom 2018. bio u ponudi.

Turistički vlak na upravljanju ima Komunalno trgovačko društvo, no većina rezervacijskih i organizacijskih poslova vođena je putem našeg TIC-a. Vlak je s naše strane vrlo uspješno opslužen i prodano je 117 vožnji (grupa).

Tijekom 2018. godine, nakon što su učinjene potrebne predradnje (uređenje zgrada, uređenje prilaznih šumskih cesta, postavljanje izložbenog dijela, silueta za fotografiranje), TZO Fužine preuzela je na upravljanje lokalitet Roswell u Špičunku gdje su snimani novi filmovi o Winnetou. Uz početno uhodavanje, uvođenje novih sadržaja (jahanje i sl.), zapošljavanje jednog profesionalca i suradnika te posebice pojačanu promociju, izletišta je postiglo vrlo dobar rezultat za prvu sezonu postojanja. Organizirano je Roswell posjetilo 388 osoba, individualno 346, a najviše je prodano obiteljskih ulaznica 816. Dakle, ukupno je i Roswell posjetilo blizu 4.000 gostiju.

Turistički ured u programima izleta nudi i ostale sadržaje na našem području poput Etno zbirke u Liču, degustacije na lokalnim OPG-ovima, te promovira sve sadržaje poput Paintball i zabavnog parka Vrata, Izletišta „Šumska bajka“, Edukativnog vrta „Osjetila Karoline“ itd.

CILJEVI I TEŽIŠTA DJELOVANJA

TZO Fužine planira tijekom 2019. nastaviti realizaciju programa vezanih uz redovito poslovanje i daljnji turistički razvoj. Naš je kraj bogat prirodnom i kulturnom baštinom, što daje mogućnosti za razvoj i poboljšanje turističke ponude. Kao i do sada, Turistička zajednica općine Fužine će kroz organizaciju izleta i turističkih paketa poticati valorizaciju prirodnih aduta (jezera, šetnice, špilja...) kao i drugih zanimljivih lokacija (Western grad Roswell,

PROGRAM RADA TZO FUŽINE ZA 2019. GODINU-prijedlog

Etnografska zbirka Lič, Svetište MBS, crkva sv. A. Padovanskog, Zabavni park Vrata, Izletišta Šumska bajka Lič, proizvođači autohtonih proizvoda...). U planu je u 2019. godini nastaviti suradnju sa svim subjektima koji nude zanimljive dodatne sadržaje za turiste.

Posebnu pažnju poklonit ćemo rješavanju imovinsko-pravih odnosa ispred špilje Vrelo, unapređenju proizvoda i marketinga Western naselja Roswell i drugih lokaliteta. Nastavit ćemo surađivati na ponudi i promociji turističkog vlaka i turističkog broda ukoliko bude stavljen u funkciju. Također, planiramo ući u tržišnu nišu vjerskog turizma putem suradnje sa specijaliziranim udrugama.

Kako je osnovna zadaća Turističke zajednice stvaranje općih uvjeta za prihvata i boravak gostiju, osmišljavanje turističkih sadržaja i promocija, to i u 2019. godini planiramo najviše poslova usmjeriti u tom cilju. Plan je nastaviti jačati ponudu i okrenuti se izvornim zadacima zajednice na prezentaciji naše turističke destinacije kroz sve vidove promocije ili odnosa s javnošću. Posebice se kani unaprijediti i obnoviti internet poslovanje na svim razinama, što smo činili u godini na izmaku, naročito kroz promociju na društvenim mrežama.

Ciljevi marketinške politike Turističke zajednice općine Fužine dijelom su istovjetni lanjskima, ali obogaćeni i novima. U 2019. godini ti su ciljevi:

- povećanje broja dolazaka gostiju i komercijalnih noćenja do 5 % u odnosu na 2018. godinu
- dodatna promocija turističkog proizvoda općine Fužine i Gorskoga kotara u zemlji i inozemstvu kroz sajmove i udruženo oglašavanje (putem TZ Kvarnera) te samostalno kroz odnose s javnošću, još veću prisutnost na društvenim mrežama i oglašavanje
- unapređenje promocije putem weba kroz redizajn postojećih Internet stranica, prilagođavanje pametnim telefonima, veća prisutnost i oglašavanje putem društvenih mreža (facebook, twiter, instagram)
- daljnja komercijalizacija postojećih proizvoda i podrška novima
- poticanje, koordinacija i organiziranje turističkih manifestacija – kulturnih, sportskih, zabavnih koje obogaćuju turističku ponudu
- poticanje zaštite i održavanja kulturno-povijesnih spomenika i drugih dobara od interesa za turizam i njihovo uključivanje u turističku ponudu
- poticanje akcija u cilju očuvanja turističkog prostora i zaštite čovjekova okoliša na području općine Fužine
- daljnje unapređenje proizvoda i promocije kroz Turistički informativni centar
- ostvarenje programa kroz suradnju s lokalnom samoupravom i subjektima turističkog gospodarstva

PLANIRANI PRIHODI TZO FUŽINE U 2019. GODINI

Za 2019. godinu planiraju se prihodi u iznosu od 1.044.227,07 kuna. Očekuje se da bi se iznos boravišne pristojbe trebao biti viši nego li 2018., odnosno u iznosu od 150.000,00 kn, zbog predviđenog povećanja turističke pristojbe za 15%. Zbog novih propisa i daljnjeg smanjenja, očekuje se stagniranje prihoda od turističke članarine, prognoza je do 30.000,00 kuna.

Iz proračuna Općine: sredstva za programske aktivnosti (manifestacije) i redovan rad turističkog ureda planiramo prihod od 120.000,00 kn. Također, planira se sufinancirati nove projekte u visini od 20.000 kuna.

Prihodi od drugih aktivnosti i dalje će imati najveći udio u prihodima TZO Fužine (562.000,00 kn). Prije svega radi se o upravljanju špiljom Vrelo i prihodima od nje koje planiramo u iznosu od 280.000,00 kn. Slijede prihodi od Western naselja Roswell u iznosu od 40.000 kuna. 50.000,00 kuna prihoda trebali bi ostvariti od najma prostora za manifestaciju „Ispraćaj stare godine u podne“ čime bi pokrili dio troškova manifestacije. Kroz razne natječaje za projekte (MINT, HTZ, PGŽ...) planira se ostvariti 100.000,00 kn. Ostatak od 92.000,00 kn odnosi se na prodaju suvenira, novac od turističkog vlaka koji prolazi kroz naš račun, prihoda od receptivne agencijske djelatnosti i druge izvore. Planiran je prijenos prihoda u iznosu od 97.227,07 kuna.

Ostali prihodi odnose se na bankovni kredit za pripremu sezone (75.000,00 kn).

PLANIRANI RASHODI TZO FUŽINE U 2019. GODINI

Za 2019. godinu planiraju se ukupni rashodi u iznosu od 1.006.000,00 kuna.

I. ADMINISTRATIVNI RASHODI

Ured Turističke zajednice općine Fužine stručno je i administrativno tijelo koje provodi u praksi program rada i financijski plan te odluke i zaključke Skupštine, Turističkog vijeća i Nadzornog odbora. Ured brine o koordinaciji rada svojih tijela, organizira sjednice i daje stručno - administrativnu podršku.

PROGRAM RADA TZO FUŽINE ZA 2019. GODINU-prijedlog

Turistički ured dnevno prikuplja, obrađuje i distribuira informacije u cilju poticanja i promidžbe turizma na području TZO Fužine.

Također, Turistički ured vrši nadzor nad sustavom prijave i odjave gostiju e-Visitor. Sustav je uspješno profunkcionirao i u cijelosti je napušten klasičan način prijave i odjave gostiju. Jedini nedovoljno pokriveni segment je uvođenje sustava e-Visitor u prijavu gostiju u kućama za odmor. Čini se da zakonodavac nije uvažio mišljenja s terena jer je u praksi nemoguće pokriti taj dio ljudi koji se, u biti ne bave turizmom.

Putem našeg Turističkog ureda se obavlja promocija turističkog proizvoda općine Fužine, daju informacije turistima i gostima, opslužuju se web-stranice, distribuira se razglednice, suveniri i drugi promo materijal. Poseban posao je briga oko promocije i prihvata gostiju koji posjećuju špilju Vrelo, što je organizirano kroz vodičku službu.

Ured koordinira rad s uredom TZ Primorsko-goranske županije i Glavnim uredom HTZ, s turističkim zajednicama Gorskoga kotara, turističkim agencijama. Ured surađuje s Općinom Fužine, Komunalnim društvom, ugostiteljstvom, udrugama i drugim institucijama na području općine. Suraduje i s Odjelom za gospodarstvo Primorsko-goranske županije i po potrebi službama Ministarstva turizma.

Ured, prema potrebi, odrađuje i druge poslove predviđene Zakonom, Statutom, poslovnikom i drugim aktima zajednice. Svi ti poslovi nastavit će se realizirati i tijekom 2019. godine.

Administrativni rashodi planirani su u ukupnom iznosu od 508.000,00 kuna i raspodijeljeni su na sljedeći način:

1.1. Rashodi za radnike

U uredu su zaposleni direktor, voditelj TIC-a i stručni suradnik. Svi zaposlenici u Turističkom uredu govore po jedan strani jezik i poznaju još jedan, dvoje zaposlenika je s višom spremom i jedan s visokim obrazovanjem. Sezonski se angažiraju studenti i srednjoškolci za obavljanje poslova na info-punktu i u špilji Vrelo. Sezonski rad planiramo nastaviti i u 2019. godini i to kroz upošljavanje jednog djelatnika na određeno vrijeme za izletišta Roswell.

PROGRAM RADA TZO FUŽINE ZA 2019. GODINU-prijedlog

Cilj: Kontinuirano izvršavanje zadaća TZ propisanih zakonom

Nositelj projekta: TZO Fužine

Rok izrade: kontinuirano

Budžet: 426.500,00 kn

1.2. Rashodi ureda

Rashode ureda čine troškovi uredskog materijala i energije, najam prostora za ured direktora i TIC-a, bankovne i poštanske usluge, usluge tekućeg održavanja i ostali materijalni i nematerijalni izdaci.

Cilj: Kontinuirano izvršavanje zadaća TZ propisanih zakonom

Nositelj projekta: TZO Fužine

Rok izrade: kontinuirano

Budžet: 74.500,00 kn

1.3. Rashodi za rad tijela TZ

Tijela TZO Fužine čine Skupština TZ, Turističko vijeće i Nadzorni odbor. Za rad tijela planirano je:

Cilj: Kontinuirano izvršavanje zadaća tijela TZ propisanih zakonom

Nositelj projekta: TZO Fužine

Rok izrade: kontinuirano

Budžet: 7.000,00 kn

II. DIZAJN VRIJEDNOSTI

2.1. Poticanje i sudjelovanje u uređenju mjesta

Najveći udio troškova ove stavke odnosi se na opsluživanje špilje „Vrelo“ i održavanje i opsluživanje naselja Roswell kojima gospodari TZO Fužine. Naselje Roswell traži kontinuirano ulaganje u održavanje drvenih objekata i trebat će, uz redovito održavanje, nastaviti ulagati u nove sadržaje, signalizaciju i druge zahvate. Špilja je kao speleološki objekt također zahtjevan u tom smislu i zahtjeva konstantnu brigu vezanu za čišćenje, rasvjetu i organiziranje vodičke službe. U procesu je rješavanje problema zemljišta ispred špilje te su

PROGRAM RADA TZO FUŽINE ZA 2019. GODINU-prijedlog

planirani i ti troškovi. Također, špilja bi tijekom 2019. godine trebala ponovno doći na gospodarenje u Javnu ustanovu Priroda pa ćemo imati i koncesijske troškove.

Cilj: Funkcioniranje naselja Roswell i špilje Vrelo

Nositelj projekta: TZO Fužine

Rok izrade: cijela godina

Budžet: 90.000,00

2.2. Manifestacije

Manifestacije čine prepoznatljiv dio turističke ponude na području općine Fužine koje TZO zasebno ili zajedno s ostalim sudionicima odrađuje u ovom obliku od 1998. godine. Uglavnom se priređuju dvije vrste manifestacija: one kojima je osnovni cilj promocija destinacije i priredbe kojima popunjavamo sadržaj boravka gostiju koji već koriste odmor na našem području. U 2019. predviđamo prihvaćanje dijela novih manifestacija posebice tijekom ljeta.

Organizacija manifestacija

LJETO U FUŽINAMA – niz vikend manifestacija

Cilj: Kroz organizaciju koncerata i zabavnih priredbi sadržajno upotpuniti boravak gostiju

Nositelj projekta: TZO Fužine

Rok izrade: svibanj-kolovoz 2019.

Budžet: 25.000,00

REGATA TRADICIJSKIH BARKI NA JEDRA

Cilj: Promocija Fužina i Gorskog kotara kao destinacije aktivnog odmora

Nositelj projekta: TZO Fužine

Rok izrade: svibanj 2019.

Budžet: 5.000,00

DOGAĐANJA U PROSINCU

Cilj: Ponuditi sadržaje i izvan glavne turističke sezone

Nositelj projekta: TZO Fužine

Rok izrade: prosinac 2019.

Budžet: 70.000,00

PROGRAM RADA TZO FUŽINE ZA 2019. GODINU-prijedlog

Potpore manifestacijama

TZO Fužine, osim promocijski, i financijski potpomaže mnoge manifestacije u organizaciji drugih subjekata pa su tako i za 2019. godinu planirana sredstva za potporu manifestacijama:

MEĐUNARODNI POLUMARATON „TRI JEZERA“

Cilj: Promocija Fužina i Gorskog kotara kao destinacije aktivnog odmora

Nositelj projekta: TZO Fužine, AK Kvarner, Općina Fužine

Rok izrade: lipanj 2019.

Budžet: 2.000,00

MEĐUNARODNA MTB UTRKA FUŽINE 2 SEA

Cilj: Promocija Fužina i Gorskog kotara kao destinacije aktivnog odmora

Nositelj projekta: TZO Fužine, Adria bike, Općina Fužine

Rok izrade: kolovoz 2019.

Budžet: 5.000,00

MANIFESTACIJE POD BRENDOM „PLODOVI GORJA“

Cilj: Promocija prirodnih resursa i autohtonih proizvoda

Nositelj projekta: TZO Fužine, Plodovi gorja, OPG-ovi

Rok izrade: lipanj-srpanj 2019.

Budžet: 2.000,00

OSTALE MANIFESTACIJE

Cilj: Promocija Općine Fužine kroz potporu udrugama (Art klub Gorski kotar, Puhački orkestar Fužine, Pjevački zbor, Gljivarsko društvo...)

Nositelj projekta: TZO Fužine i udruge

Rok izrade: cijele godine

Budžet: 5.000,00

2.3. Novi proizvodi

U 2019. godini TZO Fužine će nastaviti započeti projekt novih biciklističkih staza. Do sada su uložena značajna sredstva u postavljanje signalizacije, a još nam preostaje izraditi kartu za te staze. Prateći nove tehnologije pokušati ćemo izraditi i prateću GPS aplikaciju. Jedan od mogućih projekata je obnova dotrajalih klupa na turističim lokalitetima te obnova dotrajale turističke signalizacije.

Ukupni iznos planiran za nove proizvode u 2019. godini je 30.000,00 kn.

III. KOMUNIKACIJA VRIJEDNOSTI

Internet je danas postao najznačajniji promocijski kanal u turizmu. Iz prakse je vidljivo da je internet izuzetno prisutan u promociji destinacije i njenoj kontinuiranoj ponudi pa se ažuriranje i kvalitetno opsluživanje web stranica postavlja kao stalna potreba. Tijekom 2019. se planira učiniti više aktivnosti na poboljšanju web promocije. Posebno ćemo se intenzivno baviti promocijom na društvenim mrežama.

3.1. Online komunikacije

ZAJEDNIČKI PORTAL GORSKOG KOTARA

Turistička zajednica Primorsko-goranske županije na stranicama www.kvarner.hr objedinjuje i ponudu Gorskog kotara. Stranice Hrvatske turističke zajednice www.croatia.hr se ažuriraju i također su u potpunosti obnovljene s puno više podataka o našem turističkom odredištu. Među ostalim, Fužine imaju posebnu stranicu HTZ-a kao finalist programa EDEN (Europska destinacija izvrsnosti) sa zasebnom prezentacijom. Naša ponuda dostupna je i na stranicama www.gorskikotar.hr koje su u kontinuiranoj uporabi.

Cilj: Oglašavanje na zajedničkom portalu

Nositelj projekta: TZO Fužine, Koordinacija TZ Gorskog kotara

Rok izrade: cijela godina

Budžet: 1.000,00

Tijekom 2019. kanimo dodatno obnoviti naše stranice www.tz-fuzine.hr. Potrebno je napraviti redizajn i postaviti stranice u skladu s novim proaktivnim mogućnostima korištenja. Kako je rečeno, nastavljamo s jačanjem korištenja društvenih mreža (posebno Facebook-a) s korištenjem plaćenog oglašavanja.

WWW. TZ-FUZINE.HR

Cilj: Nadogradnja i održavanje postojeće web stranice

Oglašavanje na društvenim mrežama

Nositelj projekta: TZO Fužine

Rok izrade: cijela godina

Budžet: 8.000,00

3.2. Offline komunikacije

Odnosi s javnošću, opće oglašavanje, udruženo oglašavanje

Odnosi s javnošću su, zbog nedostatnih sredstava za oglašavanje, za našu Turističku zajednicu od posebnog značenja. U našem poslovanju posebno su istaknuti odnosi s medijima koje godinama vrlo uspješno gradimo i kojima, u biti, zahvaljujemo promocijske uspjehe na domaćem tržištu. Upravo je bit odnosa s javnošću da se, uz relativno skromno ulaganje sredstava, postižu uspješni promocijski efekti.

Planiramo nastaviti uspješnu suradnju s elektroničkim medijima i tiskom. Posebno ćemo, za potrebe promocije na domaćem tržištu, nastaviti uspješnu suradnju s televizijskim kućama koje imaju koncesije na razini države - Hrvatskom televizijskom, NOVA-TV-om i RTL-om, te s regionalnom televizijskom kućom Kanal Ri, kao i kućama u Zagrebu i Splitu.

Suradnja s radijskim postajama nastaviti će se kontinuiranom suradnjom prema I. i II. programu HR, Radio – Rijeci, Radio-Sljemenu, Radiju Gorski kotar te po potrebi drugim radijskim kućama. Planira se nastaviti suradnju sa svim kućama koje izdaju dnevni tisak.

Tijekom 2019. nastaviti će se prihvati studijskih grupa novinara ili njihovih pojedinačnih putovanja. Taj se posao obavlja u suradnji s Turističkom zajednicom Kvarnera i Hrvatskom turističkom zajednicom i uglavnom je riječ o prihvatu stranih novinara.

Sukladno članku 64. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma planira se odrađivanje zajedničkih aktivnosti s TZ Kvarnera, a shodno tome i udruživanje sredstava u 2019. godini.

TZ Kvarnera za 2019. godinu planira udio TZ Fužine u sufinanciranju avio prijevoznika i PR aktivnosti sa 2.500,00 kn.

Cilj: Upoznavanje javnosti s aktivnostima, sadržajima i događanjima u destinaciji prvenstveno kroz odnose s javnošću

Nositelj projekta: TZO Fužine

Rok izrade: cijela godina

Budžet: 8.500,00

PROGRAM RADA TZO FUŽINE ZA 2019. GODINU-prijedlog

Brošure i ostali tiskani materijali

Tijekom 2018. godine zajednički s ostalim turističkim zajednicama Gorskoga kotara i TZ PGŽ dotisnuta je brošura atrakcija Gorskog kotara koja se pokazala kao odličan „alat“ turističkim djelatnicima u osmišljavanju i savjetovanju turističkih programa i boravka u Gorskom kotaru. Brošura je prevedena na engleski, njemački, talijanski i nizozemski jezik, a planiran je dotisak i tijekom 2019. godine.

Također, tijekom 2019. planira se otisnut Program događanja u Gorskom kotaru kao i nova turistička karta s opisima glavih atrakcija.

U 2019. godini bit će potrebno ponovno otisnuti osnovni prospekt ponude TZ Fužine na 5 jezika jer smo tijekom 2018. iscrpili sve zalihe zbog velikog broja posjetitelja u našem uredu. Prospekt je, zbog proširenja ponude, potrebno izmijeniti i dopuniti. Također, planiramo izradu slijepe karte Fužina i okolice za bolje snalaženje gostiju.

Cilj: Dotisak postojećih i tisak novih prospekata

Nositelj projekta: TZ Fužine, Koordinacija TZ Gorskog kotara

Rok izrade: travanj 2019.

Budžet: 20.000,00

Suveniri i promo materijali

I u 2019. godini planiramo nastaviti poticanje domaćih proizvođača na izradu autohtonih suvenira i uporabnih suvenira, čija je ponuda povećana proteklih sezona. TZ će suvenire otkupljivati ili stavljati u komisiju ponudu jer se dio suvenira plasira kao promocijski materijal, a dio je namijenjen plasmanu putem Turističkog informativnog centra te info-punkta pred špiljom Vrelo.

Cilj: Otkupom suvenira prvenstveno lokalnih proizvođača i distribucijom suvenira kroz TIC promovirati destinaciju i proizvodnju autohtonih proizvoda

Nositelj projekta: TZO Fužine

Rok izrade: cijele godine

Budžet: 27.000,00

3.3. Smeđa signalizacija

U 2019. godini bilo bi potrebno obnoviti dio turističke signalizacije (drvene). Planira se obnova panoa u središtu Fužina, Vrata i Liča (obnova dijelova konstrukcije i fotografija).

Cilj: Obilježiti sadržaje i atrakcije

Nositelj projekta: TZO Fužine

Rok izrade: tijekom 2019.

Budžet: 10.000,00

IV. DISTRIBUCIJA I PRODAJA VRIJEDNOSTI

4.1. Sajmovi

Nastupe na turističkim sajmovima kroz distribuciju promocijskog materijala planiramo realizirati u suradnji s TZ Primorsko-goranske županije.

Za sve priredbe osigurat ćemo promotivne materijale, a na dijelu manifestacija predstaviti ćemo se i vlastitim štandom. Zavisno od planova Koordinacije turističkih zajednica Gorskog kotara i TZ Kvarnera, razmotrit će se nastup na nekom od međunarodnih sajmova, također u okviru zajedničke ponude Gorskog kotara.

Cilj: Sudjelovanje na sajmovima zajedno s ostalim TZ Gorskog kotara

Nositelj projekta: TZO Fužine, Koordinacija TZ Gorskog kotara

Rok izrade: cijele godine

Budžet: 3.000,00

4.2. Studijska putovanja

Tijekom 2019. predviđena su sredstva za studijska putovanja u suradnji s TZ Kvarnera za kojih dio troškova snosi i naša TZ .

Cilj: benchmarking

Nositelj projekta: TZO Fužine, Općina Fužine

Rok: tijekom 2019.

Budžet: 3.000,00

4.3. Posebne prezentacije i reprezentacija

TZO Fužine surađuje s mnogim agencijama i sudjeluje u osmišljavanju i realizaciji izleta. Za prezentaciju i reprezentaciju planirana su sredstva i u 2019. godini.

Cilj: veći broj organiziranih grupa

Nositelj projekta: TZO Fužine

Rok izrade: tijekom 2019.

Budžet: 3.000,00

V. INTERNI MARKETING

5.1. Edukacija

TZO Fužine će poticati edukaciju zaposlenika kroz nabavu literature, prisustvovanje različitim seminarima, stručnim skupovima i drugim aktivnostima koje omogućavaju trajno usavršavanje uposlenih.

Ukoliko budemo imali potporu, planiramo obnoviti usavršavanje stranih jezika za zaposlenike i druge zainteresirane iz ugostiteljstva i turizma. Ukoliko se to ostvari, regulirat će se rebalansom.

Cilj: Edukacija kroz seminare o poslovanju

Nositelj projekta: TZO Fužine

Rok izrade: tijekom 2019.

Budžet: 5.000,00

5.2. Koordinacija subjekata

Tijekom 2019. godine nastavit će se naša aktivnost na ponudi proizvoda kojima ne upravlja naša Turistička zajednica (turistički vlak, brod, Etno zbirka Lič...) kao i suorganizacija izleta. Riječ je o prolaznim stavkama u prijedlogu plana koji će ovisiti o intenzitetu posla.

Cilj: Ponuda naših turističkih proizvoda i koordinacija aktivnosti.

Nositelj projekta: TZO Fužine

Rok izrade: 2019.

Budžet: 50.000,00

VI. MARKETINŠKA INFRASTRUKTURA

6.1. Banka fotografija i priprema u izdavaštvu

TZO Fužine posjeduje banku fotografija koje se koriste ili su korištene za potrebe promocije ili izrade promo-materijala. Također, posjeduje bogatu zbirku starih razglednica s područja općine Fužine koju smo posebno dopunili tijekom proteklih nekoliko godina, a namjera je to činiti i dalje.

Cilj: Nadopunjavanje već formiranog arhiva starih fotografija i razglednica

Nositelj projekta: TZO Fužine

Rok izrade: tijekom 2019.

Budžet: 1.500,00

6.2. Jedinostveni informacijski turistički sustav

Planirana je zamjena dijela dotrajale informatičke opreme u TIC-u.

Cilj: Bolji uvjeti rada i komunikacije

Nositelj projekta: TZO Fužine

Rok izrade: tijekom 2019.

Budžet: 5.000,00

VII. TRANSFER BORAVIŠNE PRISTOJBE OPĆINI (30%)

Slijedom Zakona, TZO Fužine i Općina Fužine trebaju donijeti Zajednički plan korištenja dijela boravišne pristojbe za unapređenje turističke ponude i poboljšanje uvjeta boravka turista. Predlaže se da se zajednička sredstva iz boravišne pristojbe utroše za sufinanciranje kandidiranih programa prema županijskoj ili državnoj razini putem Turističke zajednice.

Cilj: Korištenje sredstava u zajedničkom kreiranju turističkih sadržaja

Nositelj projekta: TZO Fužine, Općina Fužine

Rok izrade: tijekom 2019.

Budžet: 42.000,00

VIII. KREDITNE OBVEZE

Već nekoliko godina unazad TZO Fužine se zbog slabog priljeva sredstava početkom godine kratkoročno zadužuje kod poslovne banke. Tako dobivena sredstva koriste se u svrhu nabavke promidžbenih materijala potrebnih za početak sezone.

Cilj: Kvalitetna priprema sezone

Nositelj projekta: TZO Fužine

Rok izrade: svibanj – listopad 2019.

Budžet: 77.000,00

FINANCIJSKI PLAN TZO FUŽINE ZA 2019.

Financijski plan TZO Fužine za 2019. sačinjen je na temelju rezultata ostvarenih u 2017. godini, na temelju pokazatelja prvih deset mjeseci 2018. godine, te na rebalansu plana za 2018. godinu.

Planiran je prijenos viška od 38.227,07 kuna.

PROGRAM RADA TZO FUŽINE ZA 2019. GODINU-prijedlog

RB	PRIMICI PO VRSTAMA	IZMJENA PLANA 2018.	PLAN 2019.	udio 2018	udio 2019	indeks 19/18
1.	Boravišna pristojba	120.000,00	140.000,00	12,05	13,41	116,67
2.	Članarina TZ	30.000,00	30.000,00	3,01	2,87	100,00
3.	Proračun općine	130.000,00	140.000,00	13,06	13,41	107,69
4.	Druge aktivnosti	541.423,48	562.000,00	54,39	53,82	103,80
5.	Prijenos prihoda preth.god.	99.075,88	97.227,07	9,95	9,31	98,13
6.	Ostali nespomenuti pr.	75.000,00	75.000,00	7,53	7,18	100,00
SVEUKUPNO PRIHODI:		995.499,36	1.044.227,07	100,00	100,00	104,89

RB	IZDACI PO VRSTAMA	IZMJENA PLANA 2018.	PLAN 2019.	udio 2018	udio 2019	indeks 19/18
I.	ADMINISTRATIVNI RASHODI	473.564,92	508.000,00	52,72	50,50	107,27
1.	Rashodi za radnike	394.034,92	426.500,00			
2.	Rashodi ureda	73.530,00	74.500,00			
3.	Rad tijela TZ	6.000,00	7.000,00			
II.	DIZAJN VIJEDNOSTI	200.037,50	234.000,00	22,27	23,26	116,98
1.	Poticanje i sudjelovanje u uređenju grada/općine	70.000,00	90.000,00			
2.	Manifestacije	105.387,50	114.000,00			
3.	Novi proizvodi	24.650,00	30.000,00			
III.	KOMUNIKACIJA VRIJEDNOSTI	54.000,00	74.500,00	6,01	7,41	137,96
1.	Online komunikacije	3.500,00	9.000,00			
2.	Offline komunikacije	50.500,00	55.500,00			
3.	Smeđa signalizacija	0,00	10.000,00			
IV.	DISTRIBUCIJA I PRODAJA VRIJEDNOSTI	6.855,00	9.000,00	0,76	0,89	131,29
1.	Sajmovi	2.156,00	3.000,00			
2.	Studijska putovanja	2.152,00	3.000,00			
3.	Posebne prezentacije i reprezentacija	2.547,00	3.000,00			
V.	INTERNI MARKETING	46.094,00	55.000,00	5,13	5,47	119,32
1.	Edukacija	4.000,00	5.000,00			
2.	Koordinacija subjekata	42.094,00	50.000,00			
VI.	MARKETINŠKA INFRASTRUKTURA	5.078,00	6.500,00	0,57	0,65	128,00
1.	Banka fotografija	0,00	1.500,00			
2.	Jed. inform.sustav/oprema	5.078,00	5.000,00			
VII.	TRANSFER B.P. OPĆINI (30%)	36.000,00	42.000,00	4,01	4,17	116,67
VIII.	KREDITNE OBVEZE	76.642,87	77.000,00	8,53	7,65	100,47
SVEUKUPNO RASHODI:		898.272,29	1.006.000,00	100,00	100,00	111,99

PROGRAM RADA TZO FUŽINE ZA 2019. GODINU-prijedlog

Temeljem članka 26. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 152/08), Turistička zajednica općine Fužine, zastupana po direktoru dr. sc. Marinku Jakovljeviću (dalje TZO Fužine) i Općina Fužine, zastupana po načelniku Općine Davidu Bregovcu (dalje Općina Fužine) donose sljedeći

ZAJEDNIČKI PLAN

korištenja sredstava transfera 30% dijela boravišne pristojbe za 2019. godinu

Članak 1.

Temeljem članka 20. Zakona o boravišnoj pristojbi, TZO Fužine dužna je uplatiti Općini Fužine iznos u visini od 30 % uplaćenih sredstava boravišne pristojbe koja su uplaćena na žiro-račun TZO.

Članak 2.

TZO Fužine i Općina Fužine dogovaraju zajedničko korištenje sredstava navedenih u članku 1. ovog Zajedničkog plana. TZO Fužine i Općina Fužine dogovorili su se da se spomenuta sredstva iz članka 1. tijekom godine troše putem TZO Fužine za programe u području poboljšavanja uvjeta boravka turista.

Članak 3.

Općina Fužine će, temeljem izvješća Porezne uprave o prihodima s osnove boravišne pristojbe dostaviti TZO Fužine obavijest o dugovanju za sredstva iz članka 1. ovog Zajedničkog plana i to najkasnije do 20. u tekućem mjesecu za prethodni mjesec.

Članak 4.

TZO Fužine se obvezuje uplatiti sredstva iz članka 1. ovog Zajedničkog plana na žiro račun Općine Fužine najkasnije do zadnjeg dana u tekućem mjesecu za prethodni mjesec (čl. 20. stavak 5. Zakona o boravišnoj pristojbi).

Članak 5.

Ovaj Zajednički plan izrađen je u četiri (4) primjerka od kojih svaka stranka zadržava po dva (2).

Članak 6.

U znak međusobnog razumijevanja, stranke ovaj Zajednički plan supotpisuju.

Članak 7.

Nadzor nad realizacijom ovog Zajedničkog plana provode Nadzorni odbor TZO Fužine i službe Općine Fužine.

Turistička zajednica općine Fužine

dr. sc. Marinko Jakovljević, direktor

Općina Fužine

David Bregovac, načelnik